

Effizientes Personalrecruiting durch Künstliche Intelligenz

Mavex GmbH, 3turm Personalberatungsboutique, Schlüchtern

In der heutigen, schnelllebigen Arbeitswelt stehen Unternehmen vor der Herausforderung, die besten Talente zu finden und einzustellen. Die jüngsten Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) haben viele Ebenen der Arbeitswelt revolutioniert. Auch im Personalrecruiting findet die KI Einsatz und bietet innovative Lösungen, um den Prozess der Personalauswahl effizienter und zielgerichteter zu gestalten.

Tim Alexander Otto Häußermann, Geschäftsführer der Mavex GmbH mit Sitz in Schlüchtern, hilft mit seiner 3turm Personalberatungsboutique Unternehmen bei deren Personalsuche. Vor einem Jahr gründete Häußermann seine Personalberatung. Unterstützt wird der 25-Jährige von Francesco D'Aniello, der über 30 Jahre Erfahrung im Recruiting mitbringt. „Uns ist bewusst, dass es auch andere Personalberatungen gibt, aber wir waren uns sicher, dass wir durch unsere Art auf Personalgewinnung zu schauen, einen Unterschied machen können“, so der Jungunternehmer. Lange überlegten die Unternehmer, wie sie ihre Agentur nennen sollen. Bei einem „guten Glas Rotwein“ sind sie auf 3turm Personalberatungsboutique gekommen, erzählt Häußermann lachend. 3turm steht für die drei Türme, die das Stadtbild prägen: der Turm der ev. Stadtkirche St. Michael sowie der Ost- und Westturm des ehemaligen Benediktinerklosters.

Die Personalberatung ist nicht seine erste Selbstständigkeit. Mit gerade einmal 15 Jahren gründete Häußermann eine Werbeagentur, die bis heute am Markt ist. Über diese zog es ihn in den Bereich des E-Commerce und anschließend in eine Vertriebsgesellschaft eines österreichischen Weinguts. Innerhalb seiner beruflichen Laufbahn eignete sich der Unternehmer Wissen in den Bereichen Vertrieb, Handel, IT sowie E-Commerce an, welches er heute bei 3turm einbringt.



Tim Alexander Otto Häußermann gründete vor einem Jahr seine Personalberatungsboutique und nutzt Künstliche Intelligenz in der Personalgewinnung.

Offene Stellen der Unternehmen müssen teilweise „innerhalb kürzester Zeit“ besetzt werden, so Häußermann. Hier kommt die KI ins Spiel. Durch den Einsatz von KI-gestützten Tools können Recruiter große Mengen an Bewerberdaten analysieren, um die am besten geeigneten Kandidaten schneller finden zu können. „KI kann dabei helfen, den Auswahlprozess zu optimieren, indem sie Muster in Lebensläufen erkennt, die besten Übereinstimmungen mit den Anforderungen der Stelle findet und sogar Vorhersagen über die zukünftige Leistung von Bewerbern trifft“, so Häußermann. „Darüber hinaus ermöglicht der Einsatz von Chatbots eine 24/7-Kommunikation mit potenziellen Kandidaten, was die

Bewerbererfahrung verbessert und gleichzeitig den administrativen Aufwand reduziert.“

Der Einsatz von KI im Recruiting-Prozess führt auch zu einer objektiveren und datenbasierten Entscheidungsfindung. „Das ist ein großer Vorteil der KI – eine Entscheidung zu treffen, frei von menschlichen Vorurteilen“, so Häußermann.

Unternehmen, die KI in ihr Recruiting integrieren, können somit nicht nur ihre Effizienz steigern, sondern auch die Qualität ihrer Einstellungen verbessern. Abschließend Häußermann: „Künstliche Intelligenz stützt zwar das Personalrecruiting und hilft dabei, effizienter zu arbeiten, über ein persönliches Gespräch geht diese aber nicht.“